**VIVI LA STRADA**

**AREA CENTRO-SUD E ISOLE**

**Progetto di prevenzione all’incidentalità alcol e droga correlata**

**Informativa e modalità di partecipazione**

Il progetto **“VIVI LA STRADA -** **AREA CENTRO-SUD E ISOLE”** dell’Istituto Tecnico Agrario Statale “G. Garibaldi” di Roma promosso dal Dipartimento per le Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione dell’Università e della Ricerca, intende mantenere viva, nei giovani, l’attenzione sull’importanza di una guida sicura ed offrire loro, attraverso la realizzazione di specifici lavori di gruppo, un’opportunità di riflessione sulle tematiche inerenti la sicurezza stradale, sulle misure da adottare per scongiurare i pericoli legati alla guida sotto l’effetto di alcol e sostanze stupefacenti e prevenire anche le stragi del sabato sera nelle Regioni del Centro, Sud e Isole d’Italia.

Il progetto di prevenzione è destinato ai Ragazzi di età compresa tra i 14 e 19 anni, presenti nelle Regioni del Centro, Sud e Isole d’Italia e prevede il coinvolgimento diretto dei ragazzi nella realizzazione di spot video e/o slogan finalizzati sia alla riflessione sulle tematiche inerenti la sicurezza stradale sia alle misure da adottare per scongiurare i pericoli legati alla guida sotto l’effetto di sostanze stupefacenti e alcol.

I giovani saranno parte attiva nel realizzare spot video e/o slogan sulla prevenzione dell’incidentalità alcol e droga correlata.

Sarà possibile partecipare alla selezione inviando spot video e/o slogan all’Istituto ITAS Garibaldi attraverso le modalità descritte nell’Allegato 1 dalla data di pubblicazione del presente regolamento fino al **17 ottobre 2016 (salvo proroghe)**. Gli elaborati verranno visionati da un gruppo tecnico di esperti e i migliori 20 spot video e/o slogan verranno caricati sul sito del progetto [www.vivilastradacsi.it](http://www.vivilastradacsi.it) e votati dagli utenti registrati. Gli studenti dei 3 migliori spot video e/o slogan saranno invitati a partecipare ad un evento conclusivo di premiazione dei progetti “Vivi la Strada - Area Centro-Sud e Isole” e “Vivi la Strada - Area Centro-Nord”. Tutto il materiale raccolto e opportunamente selezionato sarà inserito sul sito web dedicato, dove sarà possibile consultarlo, scaricarlo e usarlo gratuitamente esclusivamente per utilizzo no profit, cosi da poter diventare un intervento di informazione/sensibilizzazione dei giovani e della popolazione più in generale, mediante la diffusione dei materiali informativi e filmati realizzati dai giovani, aventi per oggetto i pericoli e i danni derivanti dall’abuso di alcol e dall’uso di droghe.

A tal proposito, si ritiene che stimolare gli studenti a produrre, con cognizione e capacità critica, dei messaggi di comunicazione sociale complessa, possa essere di grande impatto e che possa produrre adeguati risultati. Infatti, realizzare anche a livello amatoriale spot video con testi, o slogan, possa rappresentare una diversa dimensione comunicativa, finalizzata ad una corretta informazione sugli effetti che alcol e droga hanno sulla guida.

A tal fine si invitano i docenti a promuovere iniziative formative con la finalità di stimolare i Ragazzi di età compresa tra i 14 e 19 anni dell’Area Centro – Sud e isole che vorranno aderire al progetto, così da dare spazio alla creatività dei ragazzi, anche attraverso la realizzazione di materiale formativo/informativo, quale ideazione di gadget, cartelloni, poesia, brevi racconti ed eventuali proposte fatte direttamente dai ragazzi, da trasmettere a questo Istituto a prescindere dalla presente selezione.

**Oggetto delle iniziative formative:**

* Promuovere  conoscenze e favorire comportamenti adeguati per prevenire gli incidenti stradali e le loro conseguenze, come le stragi del sabato sera;
* Aumentare le informazioni e la consapevolezza sul fenomeno dell’incidentalità stradale causata all’abuso di alcol e all’uso di droghe correlate;
* Fornire conoscenze e favorire il confronto circa le sostanze stupefacenti, la loro natura, il loro uso e i rischi ad esse collegate;
* Favorire il maggior benessere fisico, psichico e relazionale, per quanto attiene alla salute e alla necessità di prevenire la diffusione dei comportamenti a rischio relativi all’abuso di alcol e all’uso di droghe e più in generale degli stili di vita che generano dipendenza;
* Favorire la consapevolezza rispetto alle conseguenze dell’abuso di alcol e uso di droghe in età adolescenziale;
* Conoscere le dimensioni del fenomeno degli incidenti stradali causati dall’abuso di alcol e dall’uso di droghe;
* Prevenire la guida in stato di ebbrezza e sotto l’effetto di sostanze stupefacenti in occasione di eventi aggregativi;
* Acquisire gli elementi fondamentali della sicurezza attiva (vedere ed essere visibili sulla strada, efficienza della frenata, alterazione della performance psico-fisica sotto effetto di alcol droghe) e passiva (casco, cinture di sicurezza, poggiatesta, air-bag);
* Favorire il consolidamento di corretti comportamenti sulla strada del pedone, del ciclista, del motociclista, del conducente di auto e del passeggero;
* Educare alla guida sicura e previdente di moto e auto;
* Saper intervenire correttamente in situazioni di emergenza, anche gestendo il protocollo di intervento del soccorritore occasionale: proteggere, avvertire, soccorrere.

**MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

**Art. 1 – Finalità**

L’Istituto Tecnico Agrario Statale “G. Garibaldi” attraverso il progetto **“VIVI LA STRADA -** **AREA CENTRO-SUD E ISOLE”** promuove una raccolta di spot video e/o slogan realizzati dagli studenti, al fine di sensibilizzare i ragazzi sull’importanza di una guida sicura e promuovere il loro impegno nel produrre elaborati che possano contribuire alla prevenzione dell’abuso di alcol e dell’uso di droghe.

Si invitano, pertanto, gli Istituti scolastici ad inviare spot video e/o slogan realizzati dai propri studenti, dalla data di pubblicazione del presente regolamento fino al **17 ottobre 2016 (salvo proroghe)**.

**Art. 2 – Destinatari**

Potranno partecipare al progetto **“VIVI LA STRADA -** **AREA CENTRO-SUD E ISOLE”** i Ragazzi di età compresa tra i 14 e 19 anni, delle seguenti regioni: Lazio, Umbria, Abruzzo, Campania, Basilicata, Molise, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Gli spot video e/o slogan potranno essere presentati da singoli studenti, gruppi di studenti, intere classi appartenenti allo stesso Istituto, I’Istituto nel suo complesso, reti di scuole. La partecipazione è totalmente gratuita e non prevede alcuna retribuzione per i materiali realizzati e/o rimborso spese.

**Art. 3 - Modalità di iscrizione**

Il Dirigente Scolastico di ogni Istituto interessato a partecipare, al fine di tutelare i minori durante la realizzazione degli spot video e/o slogan avrà cura di raccogliere dalle famiglie degli studenti partecipanti l’autorizzazione per la realizzazione degli stessi e la dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali degli studenti coinvolti (vedi Allegati 4 e 5) e copia di documento di identita' valido del genitore e/o del soggetto maggiorenne.

Per partecipare alla selezione il Dirigente Scolastico dovrà sottoscrivere la scheda di partecipazione e la liberatoria (vedi Allegati 2 e 3) al fine di autorizzare l’istituto ITAS Garibaldi alla diffusione, alla pubblicazione e all’utilizzo via internet e altri media dei materiali spot video e/o slogan prodotti dagli studenti. La partecipazione alla selezione comporta la totale accettazione del presente documento e l’automatica cessione a titolo gratuito per l’utilizzo dei materiali prodotti. Nessun compenso sarà dovuto agli autori per l’opera realizzata.

**Art. 4 - Tipologia di elaborati ammessi alla selezione**

Le opere ammesse alla selezione potranno essere di due tipi:

* Spot video della durata massima di 30”
* Slogan su supporto digitale

Non saranno accettati file di dimensioni superiori e formati diversi da quanto indicato nell’Allegato 1.

**Art. 5 – Trasmissione degli elaborati**

Gli elaborati dovranno essere inviati come da modalità descritte **nell’Allegato 1**.

Ciascun elaborato dovrà essere inviato entro il **17 ottobre 2016 (salvo proroghe)** nei formati indicati e nelle modalità menzionate nell’Allegato 1 , accompagnato obbligatoriamente da:

* **Allegato 2 - scheda anagrafica dell’istituto;**
* **Allegato 3 - liberatoria** e **rinuncia ai diritti delle opere di ingegno** per permettere la diffusione del materiale prodotto attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione e per finalità preventive pubbliche con l’esclusione quindi della commercializzazione;
* **Allegato 4 - dichiarazione** **di consenso al trattamento dei dati personali** da parte del Dirigente scolastico dell’Istituto partecipante;
* **Allegato 5 - dichiarazione** **di consenso al trattamento dei dati personali** sottoscritto dai genitori o coloro che hanno la patria potestà, nel caso di soggetti minori o sottoscritto dagli stessi studenti nel caso di soggetti maggiorenni;
* Copia di documento di identità valido del genitore e/o del soggetto maggiorenne.
* Le presenti **modalità di partecipazione** firmate per accettazione.

La partecipazione alla selezione comporta la totale accettazione del presente documento e l’automatica cessione a titolo gratuito per l’uso del materiale prodotto, ferma restando la pubblicizzazione, in alcun modo retributiva, della paternità delle opere. Nessun compenso sarà dovuto agli autori per l’opera realizzata.

Tutti i materiali inviati dalle scuole saranno conservati e sistematicamente catalogati e archiviati sulla pagina web dedicata al progetto dove sarà possibile consultarli e scaricarli gratuitamente esclusivamente per utilizzo no profit.

**Art. 6 - Gruppo di esperti tecnico-scientifico per la valutazione degli elaborati**

Tutti i materiali inviati dalle scuole saranno valutati da un gruppo di esperti tecnico-scientifico,nominato dall’Istituto “ITAS Garibaldi”. I 20 spot video e/o slogan più significativi ed attinenti alla tematica proposta, saranno pubblicati sulla pagina web dedicata al progetto dove sarà possibile visionarli, consultarli e scaricarli gratuitamente per utilizzo non commerciale.

**Art. 7 - I criteri di valutazione**

I criteri di valutazione delle idee creative da parte del gruppo di esperti tecnico-scientifico saranno i seguenti:

- creatività nell’elaborazione del messaggio;

- coerenza con il tema proposto;

- adeguatezza ai fini dell’utilizzo in una campagna di prevenzione rivolta ai giovani;

- qualità tecnica della realizzazione;

- comprensibilità, credibilità ed efficacia del messaggio.

I prodotti non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere, danneggiare persone o gruppi di persone, incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine, ad infrangere la legge o proporre comportamenti o atteggiamenti a rischio tolleranti nei confronti dell’uso di droghe. In ognuno dei suddetti casi L’Istituto si riserva comunque la facoltà non ricorribile di non utilizzare eventuali spot video e/o slogan ritenuti non idonei per le finalità preventive e lesivi dei diritti individuali e collettivi.

**Art. 8 – Votazione online degli elaborati**

Sulla pagina web di progetto, a seguito della registrazione, sarà possibile votare i propri spot video e/o slogan preferiti cliccando il rispettivo “Like”. Gli autori dei 3 elaborati che avranno ottenuto il maggior punteggio sul web saranno invitati a partecipare all’evento di premiazione. I nominativi degli studenti autori dei materiali e dei relativi Istituti Scolastici saranno pubblicati sul sito del progetto.

**Art. 9 - Evento di premiazione**

Sul sito web [www.vivilastradacsi.it](http://www.vivilastradacsi.it), a seguito della pubblicazione dei nominativi degli studenti autori degli spot video e/o slogan risultati vincitori, saranno pubblicate le informazioni relative allo svolgimento dell’evento finale di premiazione, a cui gli autori saranno invitati a partecipare.

Firma del Dirigente Scolastico

Istituto Tecnico Agrario Statale “G. Garibaldi”

Prof. Franco Antonio Sapia

………………………………………

**PER ACCETTAZIONE**

Firma del Dirigente Scolastico

dell’Istituto partecipante alla selezione

……………………………………………